

Courses	Semestres		Type	Cr	Hrs	L
	A	P				
<b>MODULE 1- 18 crédits obligatoires</b>						
Approche générale du management			cours	3	2	F
Comptabilité financière I			cours	4.5	4	F
Droit de l'entreprise: partie générale			cours	3	2	F
Comptabilité financière II			cours	4.5	4	F
Droit de l'entreprise: partie spéciale			cours	3	2	F

<b>MODULE 2 - 21 crédits obligatoires</b>						
Droit des affaires I			cours	3	2	F
Principes de marketing*			cours	6	4	F
Communication & Leadership			cours-séminaire	4.5	2+2	F
Comportement organisationnel			cours	3	2	F
Fondamentaux de contrôle de gestion et exercices			cours	4.5	2+2	F

<b>MODULE 3 - 21 crédits à choix</b>						
B-to-B marketing			cours-séminaire	6	4	E
Droit des sociétés			cours	3	2	F
Gestion des ressources humaines: théorie et pratique			cours	3	2	F
Introduction to Business Ethics			cours-séminaire	3	2	E
Systèmes d'information			cours-séminaire	3	2	F+E
Corporate Sustainability: The environmental Perspective			cours	3	2	E
Consumer Behaviour *			cours	6	4	E
Ethique et Marketing *			cours	3	2	F
Gestion de projet			cours-séminaire	6	4	F
Integrated Marketing Communication			cours-séminaire	3	2	E

\*Le cours "Principes de Marketing" est un prérequis aux cours "Consumer Behavior" et "Ethique et Marketing".