

HEC Lausanne
Mineure en Management
 60 crédits
 Plan d'études 2023-2024

Structure du Bachelor



| Enseignements | Professeur-es | Semestres | | ECTS | Lang | Eval |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------|------|------|
| | | 1 ^{er} sem Automne | 2 ^{ème} sem Printemps | | | |
| MODULE 1.1 à moyenne d'enseignements obligatoires (MAM): Management - 9 crédits | | | | | | |
| Introduction au management et à l'éthique des affaires Introduction to management and business ethics | Bienz P., Palazzo G., Philippe D. | ● | | 3 | F/E | E |
| Comptabilité financière Financial accounting | Markarian G., Kurtovic H., Poretti C. | ● | | 6 | F/E | E |
| MODULE 1.2 à moyenne d'enseignements obligatoires (MAM): Management - 9 crédits | | | | | | |
| Comportement organisationnel Organizational Behavior | Antonakis J., Dietz J. | | ● | 3 | F/E | E |
| Droit de l'entreprise Business Law | Mustaki G., Guex J. | | ● | 6 | F/E | E |
| MODULE 2.1 à moyenne d'enseignements obligatoires (MAM): Fonctions de l'entreprises - 12 crédits | | | | | | |
| Systèmes d'informations | Cherubini M., Gaspoz C. | ● | | 6 | F/E | E |
| Principes de marketing | Czellar S. | ● | | 6 | F/E | E |
| MODULE 2.2 à moyenne d'enseignements obligatoires (MAM): Fonctions de l'entreprises - 12 crédits | | | | | | |
| Fondamentaux de contrôle de gestion | Oyon D. | | ● | 6 | F/E | E |
| Principes de finance | Rockinger M., Luise Eisfeld | | ● | 6 | F/E | E |
| MODULE 3.0 d'enseignements à option: spécialisations - 18 crédits | | | | | | |
| B-to-B Marketing | Christen M. | ● | | 6 | F/E | V |
| Digital Business Processes and Entreprise Systems | Legner C. | ● | | 6 | E | O |
| Finance d'entreprise | Kukenova M. | ● | | 6 | F | E |
| Gestion des ressources humaines Essentials and toolbox for innovators | Mendes A. (Kriings F.) de Wolff J. | ● | | 3 | F | E |
| Consumer Behavior | Petersen F. | | ● | 6 | E | V |
| Corporate Sustainability: The Environmental Perspective | Palazzo G., Ionescu AM. | | ● | 3 | E | V |
| Integrated Marketing Communication | Schlager T. | | ● | 3 | E | V |
| Introduction to Financial Statement Analysis and Reporting | Markarian G. | | ● | 3 | E | V |
| Gestion de projets | Missonier S. | | ● | 6 | E | E |

Légende

* Le cours "Principes de Marketing" est un prérequis aux cours Consumer Behavior, Ethique et Marketing et Integrated Marketing Communication.

ECTS: Crédits

Lang: Langue d'enseignement (F: Français; E: English)

Eval: Type d'évaluation (E: Examen écrit; O: Examen oral; V: Validation(s) uniquement)

Informations générales

- Vous devez lire le Règlement du cursus qui correspond à l'année à laquelle vous avez débuté votre Mineure en HEC.
- Les étudiant-es sont assigné-es à 2 groupes distincts (A ou B) et suivent l'horaire correspondant. L'horaire des enseignements en anglais est ouvert en tout temps aux groupes A et B.
- La pandémie nous a montré que des circonstances indépendantes de notre volonté peuvent nous amener à devoir apporter des adaptations aux plans d'études en cours de semestre.